

OPRI

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Data publikacji: 13.05.2019

Sklep internetowy OPRI działający pod adresem www.opri.pl należy do firmy ASCons Adam Supernak z siedzibą w Warszawie (02-989), ul. Zaściankowa 8B/8, wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, postępującej się numerem NIP 9511914154.

Kontakt ze sklepem internetowym możliwy jest:

1. Mailowo; adres poczty elektronicznej: opri@opri.pl
2. Listownie, adres miejscowy do doręczeń: ul. Zaściankowa 8b/8, 02-989 Warszawa

Definicje

1. **Administrator Danych Osobowych:**

ASCons Adam Supernak

ul. Zaściankowa 8B/8

02-989 Warszawa

NIP: 9511914154, REGON: 146690477

2. **Adres pocztowy:** imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.
3. **Adres zwrotów i reklamacji:** ul. Zaściankowa 8B/8, 02-989 Warszawa
4. **Cennik dostaw** – znajdujące się pod adresem <http://opri.shoplo.com/strona/wysylka-2> zestawienie dostępnych rodzajów dostawy i ich kosztów.
5. **Dane osobowe** - wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej. Informacji nie uważa się za umożliwiającą określenie tożsamości osoby, jeżeli wymagałoby to nadmiernych kosztów, czasu lub działań.
6. **Dane wrażliwe** – są to dane osobowe zawierające informacje o pochodzeniu rasowym lub etnicznym, poglądach politycznych, przekonaniach religijnych lub filozoficznych, przynależności

wyznaniowej, partyjnej lub związkowej, jak również dane o stanie zdrowia, kodzie genetycznym, nałogach, życiu seksualnym, skazaniach, orzeczeniach o ukaraniu i mandatach karnych, a także innych orzeczeń wydanych w postępowaniu sądowym lub administracyjnym.

7. **Dostawa** – rodzaj usługi przewozowej wraz z określeniem przewoźnika i kosztu wymieniona w **cenniku dostaw** znajdującym pod adresem <http://opri.shoplo.com/strona/wysylka-2>
8. **Dowód zakupu** – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
9. **Karta produktu** – pojedyncza podstrona **sklepu** zawierająca informacje o pojedynczym **produkcie**.
10. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
11. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.
12. **Kodeks dobrych praktyk** – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.
13. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
14. **Koszyk** – lista produktów sporządzona z oferowanych w **sklepie produktów** na podstawie wyborów **Kupującego**.
15. **Kupujący** – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.
16. **Miejsce wydania rzeczy** – **adres pocztowy** lub **punkt odbioru** wskazane w **zamówieniu** przez **Kupującego**.
17. **Moment wydania rzeczy** – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.
18. **Platforma internetowa ODR** – unijny serwis internetowy działający na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja

2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE i dostępny pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr>

19. **Płatność** – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy i dostawę** wymieniona pod adresem <http://opri.shoplo.com/strona/platnosci-2>
20. **Podmiot uprawniony** – podmiot uprawniony do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w rozumieniu ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 roku z późniejszymi zmianami.
21. **Polityka prywatności** - zasady przetwarzania przez **Administradora Danych Osobowych** danych osobowych **Kupujących**, prawa **Kupujących** i obowiązki **Administradora Danych**, która znajduje się pod adresem: <http://www.opri.pl/strona/https-cdn-shoplo-com-4128-files-polityka-prywatnosci-pdf>
22. **Prawo konsumenckie** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.
23. **Produkt** – minimalna i niepodzielna ilość **rzeczy**, która może być przedmiotem **zamówienia**, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).
24. **Przedmiot umowy** – produkty i dostawa będące przedmiotem **umowy**.
25. **Przedmiot świadczenia** – **przedmiot umowy**.
26. **Punkt odbioru** – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez **Sprzedającego** w **sklepie**.
27. **Rejestr UOKiK** – rejestr **podmiotów uprawnionych** prowadzony przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów na podstawie ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 roku z późniejszymi zmianami i dostępny pod adresem: https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php
28. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
29. **Rzecz** – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem **umowy**.
30. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.opri.pl, za pośrednictwem, którego **Kupujący** może złożyć **zamówienie**.

31. **Sprzedający:**

ASCons Adam Supernak

ul. Zaściankowa 8b/b

02-989 Warszawa

NIP: 9511914154, REGON: 146690477

KONTO BANKOWE: 45253000082060105498320001

32. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.

33. **Termin realizacji** – podana na **karcie produktu** liczba godzin lub dni roboczych.

34. **Umowa** – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku **Kupujących**.

35. **Wada** – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.

36. **Wada fizyczna** – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

- a. nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
- b. nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
- c. nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
- d. została **Konsumentowi** wydana w stanie niezupełnym;
- e. w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność, albo przez **Konsumenta**, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
- f. nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego

oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że **Sprzedający** zapewnień tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję **Konsumenta** o zawarciu **umowy**, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem **umowy**.

37. **Wada prawna** – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.
38. **Zamówienie** – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem **sklepu** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **produktów**; rodzaj **dostawy**; rodzaj **płatności**; **miejsce wydania rzeczy**, dane **Kupującego** a zmierzające bezpośrednio do zawarcia **umowy** pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

Warunki ogólne

1. **Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. **Miejsce wydania rzeczy** musi znajdować się na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
3. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od **wad**.
4. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny **produktów** nie zawierają kosztu **dostawy**, który określony jest w **cenniku dostaw**.
5. **Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego**, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.
6. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień **umowy** w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:
 - a. potwierdzenia zamówienia poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia i dowodu zakupu

b. informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, linków do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy: udostępnionych na stronie sklepu **www.opri.pl**

7. **Sprzedający** informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla **produktów** znajdujących się w **sklepie**.
8. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
9. **Sprzedający** zapewnia **Kupującemu** korzystającemu z **systemu** poprawność działania **sklepu** w następujących przeglądarkach: IE wersja 7 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności sklepu **www.opri.pl**, należy je wszystkie wyłączyć.
10. **Kupujący** może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez **sklep** w celu ułatwienia procesu składania kolejnego **zamówienia**. W tym celu **Kupujący** powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez **Kupującego**, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w **sklepie**.
11. **Sprzedający** stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.
12. **Kupujący** zobowiązany jest do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b. korzystania ze sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,

- c. niepodjęmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam),
- d. korzystania ze sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Kupujących oraz dla Sprzedającego,
- e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
- f. korzystania ze sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami regulaminu, a także z ogólnymi zasadami netykiety.

Zawarcie umowy i realizacja

1. **Zamówienia** można składać 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia **zamówienia Kupujący** powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
 - a. dodanie do koszyka produktu;
 - b. wybór rodzaju dostawy;
 - c. wybór rodzaju płatności;
 - d. wybór miejsca wydania rzeczy;
 - e. złożenie w sklepie zamówienia poprzez użycie przycisku „Zamawiam i płacę”.
3. Zawarcie **umowy z Konsumentem** następuje z chwilą złożenia **zamówienia**.
4. Realizacja **zamówienia Konsumenta** płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie, a **zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zaksięgowaniu wpłaty **Konsumenta** na koncie **Sprzedającego**, co powinno nastąpić w terminie 30 dni od złożenia **zamówienia**, chyba że **Konsument** nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy i poinformował o tym **Sprzedającego**.
5. Zawarcie **umowy z Klientem** następuje z chwilą przyjęcia **zamówienia** przez **Sprzedającego**, o czym informuje on **Klienta** w terminie do 48 godzin od złożenia **zamówienia**.
6. Realizacja **zamówienia Klienta** płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie po zawarciu **umowy**, a **zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zawarciu **umowy** i zaksięgowaniu wpłaty **Klienta** na koncie **Sprzedającego**.
7. Realizacja **zamówienia Klienta** może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części

wartości **zamówienia** lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości **zamówienia** lub zgody **Sprzedającego** na wysłanie **zamówienia** za pobraniem (płatnego przy odbiorze).

8. Wysłanie **przedmiotu umowy** następuje w terminie określonym na **karcie produktu**, a dla **zamówień** złożonych z wielu **produktów** w najdłuższym terminie z określonych na **kartach produktów**. Bieg terminu rozpoczyna się z chwilą realizacji **zamówienia**.
9. Zakupiony **przedmiot umowy** jest wraz z wybranym przez **Kupującego dokumentem sprzedaży** wysyłany wybranym przez **Kupującego** rodzajem **dostawy** do wskazanego przez **Kupującego** w **zamówieniu miejsca wydania rzeczy**, wraz z dołączonymi załącznikami, o których mowa w **§2 pkt 6b**.

Prawo do odstąpienia od umowy

1. **Konsumentowi**, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumenckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 **Prawa konsumenckiego**.
2. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od **momentu wydania rzeczy**, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do **Prawa konsumenckiego**, na formularzu dostępnym pod adresem <http://opri.shoplo.com/strona/zwrot-wymiana-reklamacja> lub w innej formie zgodnej z **Prawem konsumenckim**.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, **umowa** jest uważana za niezawartą.
5. **Konsument** ma obowiązek zwrócić rzecz **Sprzedającemu** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
6. **Konsument** odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt.
7. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Wymagane jest zatem, aby zwracany produkt był w komplecie, w pierwotnym stanie, bez uszkodzeń i w oryginalnym opakowaniu z

nienaruszoną plombą dołączoną do metki produktu.

8. **Sprzedający** niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania od **Konsumenta** złożonego oświadczenia o odstąpieniu od umowy oraz towaru podlegającemu zwrotowi, zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia **Konsumentowi** rzeczy, a jeżeli **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedającego**, **Sprzedający** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 **Prawa konsumenckiego**.
9. **Sprzedający** dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu **płatności**, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób **płatności**, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. **Sprzedający** może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem.
11. **Konsumentowi** zgodnie z art 38 **Prawa konsumenckiego** nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi **Sprzedający** nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - b. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - d. w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e. w której **przedmiotem świadczenia** są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f. w której **przedmiotem świadczenia** są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - g. dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli

spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą **Konsumenta** przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;

h. dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

Rękojmia

1. **Sprzedający** na podstawie art. 558§1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów** z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
2. **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w art. 556 **Kodeksu cywilnego** i kolejnych za **wady** (rękojmia).
3. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma **wadę**, może:
 - a. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 - b. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;chyba że **Sprzedający** niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta** wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez **Sprzedającego** albo **Sprzedający** nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
4. **Konsument**, może zamiast zaproponowanego przez **Sprzedającego** usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez **Sprzedającego**, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby **Konsumenta** inny sposób zaspokojenia.
5. **Konsument** nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **wada** jest nieistotna.
6. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:
 - a. żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - b. żądać usunięcia wady.
7. **Sprzedający** jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w

rozsądnym **czasie** bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.

8. **Sprzedający** może odmówić przyjęcia reklamacji **Konsumenta**, jeżeli **wada** jest nieistotna, lub jest związana z charakterem materiału z którego wykonany jest produkt, oraz powstaje w związku z użytkowaniem towaru.
9. **Sprzedający** obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.
10. **Sprzedający** w terminie czternastu dni ustosunkuje się do opartych o art. 561⁵ **kodeksu cywilnego**: oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny, żądania wymiany rzeczy na wolną od wad, żądania usunięcia wady. **Sprzedający** w terminie trzydziestu dni (art. 7a **prawa konsumenckiego**) ustosunkuje się do każdego innego oświadczenia **Konsumenta**, którego nie dotyczy określony w **kodeksie cywilnym** termin czternastu dni. W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie **Konsumenta**.

Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

1. **Administrator Danych Osobowych** odpowiada za zgodne z prawem przetwarzanie **danych osobowych**, a zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania **danych osobowych**, a także prawa **Kupującego** związane z jego **danymi osobowymi**.
2. **Administrator Danych Osobowych** przetwarza **dane osobowe Kupujących** na podstawie zgody oraz w związku z prawnie uzasadnionymi interesami **Sprzedającego**.
3. **Administrator Danych Osobowych** zbiera i przetwarza **dane osobowe** wyłącznie w zakresie jaki jest to uzasadnione umownym lub prawnym obowiązkiem.
4. Wyrażenie przez **Kupującego** zgody na przetwarzanie **danych osobowych** jest dobrowolne, a zgoda na przetwarzanie danych w określonym celu może zostać w każdej chwili wycofana.
5. Na potrzeby realizacji **zamówienia Kupującego** zbierane są następujące **dane osobowe**:
 - a. **adres pocztowy** – niezbędne do wystawienia **dowodu zakupu**;
 - b. **miejsca wydania rzeczy** – niezbędny do zaadresowania przesyłki;
 - c. e-mail – niezbędny do komunikacji związanej z realizacją zamówienia;
 - d. numer telefonu – niezbędny w przypadku wyboru niektórych rodzajów **dostawy**

6. Szczegółowe rozwiązania w zakresie ochrony danych osobowych związanych ze złożeniem **zamówienia**, ale również korzystaniem ze **sklepu** przed i po złożeniu **zamówienia** zawiera **polityka prywatności**.

Postanowienia końcowe

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
2. O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani **Kupujący** będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.
3. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** w zakładce regulamin <http://www.opri.pl/strona/https-cdn-shoplo-com-4128-files-regulamin-pdf>. W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy **Konsument** uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje **Sprzedającego** o wyborze aktualnego jako obowiązującego.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne, jeśli **Konsument** wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. **Konsument** może również skorzystać z równoważnych i zgodnych z prawem metod przedsądowego lub pozasądowego rozwiązywania sporów np. za pośrednictwem unijnej **platformy internetowej ODR** lub dokonując wyboru dowolnego **podmiotu uprawnionego** spośród znajdujących się w **rejestrze UOKiK**. **Sprzedający** oświadcza zamiar i wyraża zgodę na pozasądowe rozwiązanie sporu konsumenckiego. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby **Sprzedającego**.